*El grupo**Crazy4Media** sigue creciendo alrededor del mundo, si quieres saber más sobre cuál es nuestro próximo destino, nuestras apariciones en prensa y los nuevos y exclusivos servicios que ofrecemos, no puedes perderte esta nueva entrega. ¡¡Sigue leyendo!!*

NOTICIAS | Crazy4Media

Crazy4Media participó en el nuevo espacio televisivo "Andalucía.es".

CRAZY4MEDIA EN "ANDALUCIA.ES", DESCÁRGATE EL VIDEO.

Tom Horsey, uno de los fundadores de Crazy4Media habló sobre las soluciones de Marketing Mobile que ofrece el grupo sevillano. Descárgate el video y visualízanos a partir del minuto 13, aquí.

NOTICIAS | Creafi Online Media

Creafi Online Media estuvo presente en Adtech New York, abre una nueva delegación en Brasil y supera los 15 millones de usuarios únicos al día, además adelantándose a las tendencias lanza un nuevo servicio de publicidad Preroll.

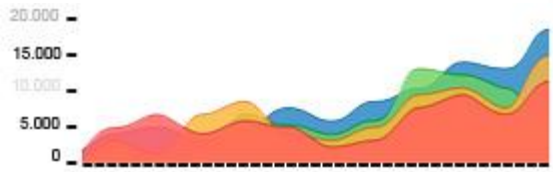
TENÍAMOS QUE ESTAR ALLÍ, ATERRIZAMOS EN BRASIL.

Brasil es uno de los países con mayor expansión y crecimiento económico a nivel global de los últimos años. Esto, añadido al crecimiento fuerte en el uso de smartphones en el país ha creado una demanda importante para publicidad display, y de video, sobre todo en móvil. A través de nuestra red de publishers internacionales de alta calidad, en Creafi Online Media estamos bien preparados para satisfacer esa

necesidad. Por ello, además de ayudar en la búsqueda de publishers locales, hemos abierto, en este mes de Noviembre, nuestra primera presencia física en el país en la ciudad de Sao Paulo.

La presencia internacional de la empresa se amplía a gran velocidad, ya que no hay que olvidar la inauguración de las oficinas en Reino Unido (Londres) y Malta (La Valeta) hace apenas dos meses.

CREAFI CRECE DÍA A DÍA, PRUEBA DE ELLO SON LOS DATOS DE TRÁFICO DIARIO.



En el mes de Octubre, Creafi Online Media llegó a alcanzar un promedio de más de 15 millones de usuarios únicos por día, repartido en diferentes países, podéis ver algunos datos numéricos más abajo.

País	Usuarios Únicos al día
Estados Unidos	10,282,740
Reino Unido	986,830
Alemania	984,230
Francia	871,910
Canadá	488,800
España	478,920

Para conocer más detalles de sus servicios o cualquier información adicional visita su web.

CREAFI ESTUVO PRESENTE EN EL ADTECH NY

A pesar de que el paso del huracán Sandy había puesto en peligro el Adtech NY, finalmente ha sido todo un éxito. En él se dieron cita las empresas más punteras del sector marketing y publicidad online, y Creafi Online Media estuvo presente para explicar las últimas novedades en sus servicios de behavioural targeting, publicidad display/pre-roll, y publicidad móvil, entre otros. Todos de mucha utilidad para quien quiera ampliar y mejorar su inversión publicitaria.

PREROLL ADVIDEOS: UN NUEVO SERVICIO OFRECIDO POR CREAFI PARA INCREMENTAR LA EFICACIA PARA SUS ANUNCIANTES, Y LAS GANANCIAS DE SUS PUBLISHERS.

Creafi Online Media se adelanta a las tendencias del sector y apuesta por la publicidad pre-roll, después de 18 meses de experiencia con video in-banner. A partir de este mes de Noviembre, Creafi ha abierto un periodo de captación de publishers y advertisers interesados en beneficiarse de este mercado emergente. Creafi Online Media pretende convertirse en el mejor aliado de sus publishers para incrementar la rentabilidad de estos nuevos formatos, y en el mejor medio para advertisers interesados en incrementar la eficacia de sus campañas de video.

NOTICIAS | Froggie Mobile Marketing

Froggie Mobile Marketing inaugura Adsvisors, su servicio de notification push. Además se consolida en el mercado de la monetización y desarrollo de aplicaciones móviles y te da las claves de cómo hacer campañas de SMS Marketing.

FROGGIE INAUGURA ADSVISORS, SU PROPIA RED PUBLICITARIA DE NOTIFICATION PUSH.

Advisors es una red publicitaria de Notification Push para Android, una herramienta ideal para maximizar la rentabilidad de la publicidad online, aprovechando las aplicaciones móviles como medio publicitario, sin la necesidad de tener una aplicación propia. A continuación, sus ventajas:

- El desarrollador consigue beneficios adicionales con publicidad de calidad que no interfiere en su aplicación y sin mover un dedo.

-El anunciante consigue clientes de mucha calidad.

-El usuario, tendrá siempre disponible los servicios que más le interesen mediante un icono en su pantalla de inicio del móvil.
Visita su página web para informarte de todo y contactar. Aquí.

FROGGIE SE CONSOLIDA EN EL MERCADO DE LA MONETIZACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES.

Froggie ofrece soluciones innovadoras para el cobro de suscripciones en aplicaciones móviles, a través de SMS/Wap Premium, numeración premium de voz, Pagos Operador, y el uso de su cartera móvil "Credit API". No obstante, esto no es todo, ya que además Froggie cuenta con sus propias herramientas de marketing móvil, optimizadas durante sus 12 años de experiencia, para captar clientes de la forma más rentable.

FROGGIE AUMENTA SUS CAPACIDADES DE DESARROLLO DE APPS.

Froggie aumenta su división de desarrollo de aplicaciones Smartphone (Apps) con la apertura de una división de innovación en sus oficinas en Sevilla, para así complementar su participación en el accionado de The Mobile Life, uno de los principales proveedores de aplicaciones Smartphone en Suecia y Singapur.

TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA MEJORAR LAS CAMPAÑAS DE SMS MARKETING.

Desde hace 12 años Froggie cuenta con todo las herramientas técnicas y humanas para que las campañas de SMS Marketing de sus clientes sean un rotundo éxito. Ahora, aprovechando esos años de experiencia, la empresa ha lanzado un libro blanco con las pautas de como hacer las campañas más eficaces, con

consejos como: Definir claros parámetros de éxito; realizar pruebas antes del lanzamiento definitivo; llegar al consumidor en el momento adecuado; interactuar con ellos con concursos, juegos y en redes sociales; y sobre todo optimizar continuamente, aprendiendo de los resultados. Conoce más aquí.