

*¿Pensando ya en el próximo verano? Nosotros venimos cargados de noticias muy refrescantes... ¿Quieres crear tu propia aplicación, de manera inmediata y gratis? ¿Aprovecharte de las estrategias de sincronización que estamos utilizando para que más personas puedan ver tus campañas? Y además ¿Encontrar el mercado Premium para publicidad online?*

*Date un respiro y presta atención a esta bocanada de aire fresco.*

## CRAZY4MEDIA



### Crea fantásticas Apps, Gratis!

Con App Creativa Crazy4Media puedes crear tus propias aplicaciones gratuitas , sin restricciones funcionales y con tu propio diseño, no hay límites!

**\*Es Fácil e intuitivo:** No hace falta ser un experto ni tener conocimientos técnicos, cualquier persona puede crear su propia aplicación con App Creativa Crazy4Media . De todas formas un completo sistema de ayuda y tutoriales te solucionará cualquier problema.

**\*Se adapta a lo que necesitas:** Diseña tu propia aplicación con una de nuestras plantillas, pero edita o modifica lo que quieras, si lo prefieres también puedes iniciar la aplicación desde cero. App Creativa Crazy4Media te permite crear cualquier tipo de aplicación, original y diferente a la de los demás.

**\*Tiene muchísimas funcionalidades:** App Creativa Crazy4Media te ofrece una gran variedad de funcionalidades con el fin de crear la aplicación más completa y avanzada, geolocalización , RSS, catálogo de imágenes , base de datos actualizada , notificaciones Push , cupones y muchos más.

**\*Con máxima compatibilidad:** Crea tu App con App Creativa Crazy4Media y decide para qué plataformas quieres producir la versión nativa( iOS , Android , Windows Phone) y de aplicación web ( HTML5) , tanto en Smartphones como en tabletas.

También disponible un servicio Premium a precio muy asequible para cargar su aplicación en las principales app stores o eliminar los anuncios.

Para más información, visite la [página web appcreativa.crazy4media.com](http://appcreativa.crazy4media.com) o ponte en contacto con nosotros hoy! [info@crazy4media.com](mailto:info@crazy4media.com)

Puedes leer la noticia completa [aquí](#).

[more info](#)

## CREAFI ONLINE MEDIA



### Multipantalla, anuncios de TV y display

Crazy4Media se adapta los nuevos patrones de comportamiento de los usuarios frente a la televisión. El 90% de los usuarios de smartphones y tablets utilizan estos dispositivos mientras ven la televisión, aprovechando esta tendencia podemos sincronizar spots de TV con mensajes publicitarios en Internet, en formato display o video.

El anunciante web podrá utilizar su mismo anuncio de televisión para reforzar el mensaje hacia los usuarios en el canal online o utilizar otro cualquier spot publicitario como activador de su campaña.

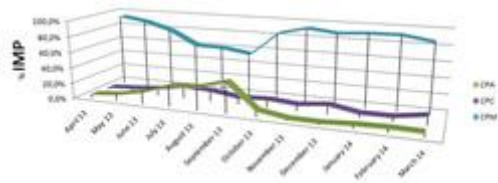
Hay muchas marcas confiando ya en esta estrategia de sincronización de mensajes publicitarios en países como Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Italia o Suiza. C4M cuenta con 125 canales y 3000 marcas monitorizadas, tú sólo:  
-Selecciona la marca y los spots de la misma que quieres configurar como activadores de tu campaña web.  
-Elige los canales de TV donde se emiten los spots.  
-Configura el período en que su campaña web estará activa .  
La campaña web será lanzada por el tiempo configurado, pudiendo añadir cualquier segmentación de público objetivo a la configuración de la campaña online: geotargeting, canales, etc...

¿Quieres saber más sobre esta innovadora estrategia? Contacta con nosotros en [info@crazy4media.com](mailto:info@crazy4media.com)  
Puedes leer la noticia completa [aquí](#).  
[more info](#)

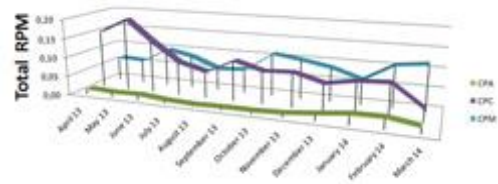


## Analizamos la campañas de C4M

Analizamos el % de impresiones y RPM dependiendo del tipo de campaña en C4M, tomando como base un año completo desde el pasado abril 2013, podemos analizar la evolución en el % de impresión y RPM tomando como variable los diferentes tipos de campañas en CPA, CPC o CPM.



Los ratios en % impresión se mantienen bastante estables, no descendiendo el % de impresión en ningún momento del 50% en el caso de campañas CPM. Durante el tercer trimestre del 2013 el % de impresiones totales dedicados a campañas CPA destaca en resultados rozando el 40% en septiembre de 2013.



El último gráfico resume el Revenue total por mil y arroja un resultado claro en cuanto a campañas CPA y una secuencia bastante en campañas CPC y CPM. Contacta con nosotros para empezar tu campaña hoy [info@crazy4media.com](mailto:info@crazy4media.com) Puedes leer la noticia completa [aquí](#).  
[more info](#)



## Mentoring ecommerce

El departamento de servicios de consultoría de Marketing y E-commerce de Crazy4Media Mobile dará servicios de mentoring a más de 100 Pymes Españolas beneficiarias del segundo plan de mentoring promovido por el organismo Red.es. Los expertos de Crazy4media darán asesoramiento profesional sobre Estrategia de Comunicación y Marketing para una Ecommerce, Plan Estrategico para Ecommerce, Usabilidad y Navegabilidad Web/Movil, Internacionalización y Exportación de una Ecommerce, Analítica Web, M-Commerce. Si tienes una E-commerce o quieres tenerla y necesitas de asesoramiento y desarrollo de la misma no dudes en ponerte en contacto con nosotros aquí [info@crazy4media.com](mailto:info@crazy4media.com) también te informaremos sobre próximos planes y ayudas a los que poder acogerte para poner en marcha tu negocio.

[more info](#)



## ASO(App Store Optimization), la importancia de estar asomizado!

Tras el enorme éxito de la temática Desayuno ASO en Madrid, IAB ha decidido organizado una nueva edición en Barcelona, que tuvo lugar el 08 de mayo. Estos desayunos se llevan a cabo con el fin de reunir a expertos en un campo en particular para informar sobre las últimas noticias y novedades existentes. Este es el ambiente ideal para que los asistentes tengan la oportunidad de discutir y establecer relaciones profesionales. Esta vez IAB ha reunido los mejores profesionales móviles, estando entre ellos Javier Correro Jefe B2B en Crazy4Media Móvil.

**¿Cómo podemos definir ASO?** Es la aplicación de estrategias SEO para aplicaciones móviles. Conjunto de trucos que ayudan a posicionar su aplicación en el top ten en la App Store. Javier Correro explicó la gran importancia de ASO para el éxito de las aplicaciones, su monetización y dio algunas trucos para superar a los competidores. Señaló la importancia de una buena ASO para toda la estrategia de marketing y también comentó que el éxito de una aplicación viene dada por una estrategia de marketing multicanal bien planificada (incluyendo las redes sociales , SMS , correo electrónico , vídeo, pantalla , etc)

Si estás interesado en que tu aplicación consiga descargas por encima de la competencia, contacta con Crazy4Media Móvil ( Froggie ), somos expertos en móvil desde 2001, durante estos años , hemos estado aprendiendo y trabajando para ofrecer los últimos servicios a nuestros clientes [info@crazy4media.com](mailto:info@crazy4media.com) Puedes leer la noticia completa [aquí](#).

[more info](#)



## SMS y Apps, un matrimonio ideal!

**¿Qué hace tan valioso al SMS?**

El 92 % de la población adulta en España tiene un teléfono móvil y la mayoría de ellos comprueban sus teléfonos 150 veces al día. El dato es que el 97 % de los SMS recibidos se leen en los 15 minutos siguientes a su recepción.

Además alrededor del 80 % de los usuarios móviles pasan la mayor parte de su tiempo de uso en las aplicaciones móviles. Por lo tanto, el uso del SMS es un medio más que convincente para alertar a los usuarios de las nuevas aplicaciones, actualizaciones de aplicaciones o para rescatar a los usuarios que abandonaron alguna aplicación en el pasado, por alguna razón.

**¿Cómo podemos usar el SMS para impulsar nuestra aplicación?**

Inicialmente, será muy útil si se utiliza como un suplemento para descargar su aplicación y para atraer a nuevos usuarios. Además, el SMS será esencial para premiar la fidelidad de sus consumidores. Por otro lado, si lo que necesitamos es aumentar el feedback de los usuarios, el SMS es el método más eficaz. Según los últimos datos, 1 de cada 3 consumidores contestarán a una encuesta de SMS y el tiempo medio de respuesta es de cinco minutos, por contra sólo el 13 % lo hará por email y de media tardará más de una hora para responder.

Crazy4Media Mobile (Froggie) puede ayudarle y aconsejarle en el uso y compra de SMS para su comercialización de campañas. Consulta nuestras tarifas y te ayudaremos a obtener el máximo provecho de tu inversión. Póngase en contacto con nosotros en [info@crazy4media.com](mailto:info@crazy4media.com)

Puedes leer la noticia completa [aquí](#).

[more info](#)

## HAXHAX

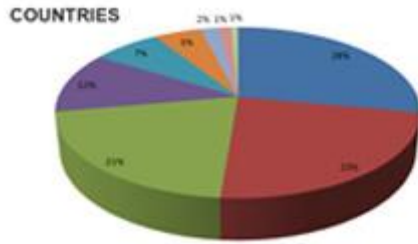


## Nuevos Publishers en HaxHax

El desarrollo de HaxHax, nuestro mercado publicitario premium va viento en popa, son muchos más los publishers de calidad que se han incorporado recientemente, pero destacamos algunos como: Gamesportal, Habbo, Ideal, Netjoven, Shopall, ultimate-guitar o El Rellano. Sólo con estas sites, se alcanzan las 150 millones de impresiones mensuales, diversificados en canales de:

Economía , entretenimiento, juegos y juegos online, música , noticias, Shopping, sociedad, deportes y juvenil.

Con respecto a los países, los datos son como siguen:



España, Otros, US, UK, Peru, Méjico, Canada, Brasil, Francia.  
 ¿Quieres formar parte de Haxhax, lanzando tus campañas o monetizando tu site? Ponte en contacto con nosotros en [info@haxhax.com](mailto:info@haxhax.com)  
[more info](#)



## Mediafem, sitios femeninos en español

Continuando con las buenas noticias de nuestro Mercado publicitario exclusivo, compartimos con vosotros nuestro último acuerdo. MediaFem es una red especializada en sitios femeninos en español que abarcan:

Belleza	y	cosmética
Mamá	y	bebés
Hogar	y	jardín
Espectáculos		
Moda	y	shopping
Cocina		
Salud	y	fitness
Entretenimiento		
Amor	y	pareja
Bodas		
Trabajo		
Mascotas		
Redes		sociales

Temáticas repartidas en más de 300 sitios web de calidad con casi 25 millones de usuarios únicos, sólo en América Latina.

En Haxhax estamos orgullosos de habernos convertido en sus representantes exclusivos en España. ¿Quieres formar parte de este nuevo acuerdo, lanzando tus campañas como anunciante o monetizando tu site? Ponte en contacto con nosotros en [info@haxhax.com](mailto:info@haxhax.com)  
[more info](#)

## Next Events



### Dmexco Colonia

Tenemos una cita el próximo septiembre en Colonia, del 10 al 11 se desplazará a la plantilla técnica más destacada del grupo Crazy4Media ¿Vas a asistir tu también? ¿Te gustaría conocer allí nuestros últimos y más innovadores servicios? Puedes reservar una cita con nosotros [aquí](#).

## Latest Events

DIGIDAY

### Digiday Publishing Summit Europe

La última Digiday Publishing Summit Europe tuvo lugar en Barcelona el pasado 02 de junio. Estos eventos tienen lugar en diferentes partes del mundo y tienen como misión el reunir a los expertos mundiales en publishing para discutir la necesidad de una estrategia digital común. Crazy4Media estuvo representado por varios miembros de sus principales empresas (Creafi, Crazy4media Mobile y HaxHax) que asistieron al evento para descubrir de primera mano la transformación de la industria del publishing mundial en un fenómeno digital multi-plataforma.

## More News



### Suscríbete al boletín de Crazy4media

¿Quieres suscribirte al boletín de Crazy4Media? Hemos preparado un cuestionario, en el que podréis definir los temas en los que estáis más interesados, para que podamos mejorarla mes a mes. Por favor rellena estas escasas preguntas, [aquí](#) y recibirás a tiempo nuestro boletín mes a mes.



### ¿Cómo fue el 2013?

Conoce de un vistazo los datos más significativos de nuestro trabajo durante el 2013, [aquí](#).



### Key Member en México

Creafi Online Media sigue apostando por el mercado sudamericano. Hoy tenemos que presentaros a nuestro nuevo miembro del equipo que se hará cargo del mercado latinoamericano a partir del mes de febrero, Paula Sánchez Romero. ¿Estás interesado en hacer negocios en Sudamérica? ¿Te encuentras allí y quieres concertar una cita personal? No dudes en contactar directamente en [paula@crazy4media.com](mailto:paula@crazy4media.com)



## **Crazy4Media revoluciona el futuro de las reuniones**

Esta es nuestra última apuesta por ofrecer al cliente la máxima atención y asesoramiento constante; un robot con autonomía suficiente para desplazarse por cualquier tipo de recinto y que permite mantener reuniones con los clientes en todas partes del mundo sin la necesidad de desplazarse, solucionando así el problema del transporte y presencia física en cualquier evento. Esta herramienta, que revoluciona el concepto de videoconferencia, permite conectarse con los distintos expertos de Crazy4Media sin necesidad de que ellos se encuentren in situ. Sin lugar a dudas, es un valor añadido para nuestros clientes. El objetivo del robot no es sustituir a ningún empleado, sino conformar aún más el equipo de expertos que compone Crazy4Media ya que permite, por ejemplo, que todos los miembros del equipo puedan estar de forma virtual en un congreso, una feria, un evento o tratar personalmente con los clientes. Esta herramienta se maneja por control remoto desde cualquier dispositivo móvil (Ipad, Iphone o PC), bien a través de una aplicación o una dirección web. Una vez más Crazy4Media es pionera y se convierte en la primera empresa española en contar con sus servicios. Puedes leer la noticia completa [aquí](#).