

Sevilla Abierta debate cómo crear empleo «en cantidad y de calidad»

Explican que para atraer inversión hay que comunicar mejor la diversidad productiva de la ciudad

EDUARDO DEL CAMPO SEVILLA Sevilla bate marcas de desempleo, sí, pero también tiene mucha más riqueza y diversidad en ideas, producción y recursos humanos de lo que su imagen proyecta y de lo que los propios sevillanos creen y se creen. Y sin embargo, para atraer más inversiones es fundamental *vender* esta lado positivo y semidesconocido. «Generar un relato potente de Sevilla en lo productivo, y comunicarlo», resumió ayer el consultor Miguel Rivas en la mesa redonda inaugural del ciclo *El reto de Sevilla: Una sociedad con capacidad para crear empleo en cantidad y de calidad*.

La plataforma ciudadana Iniciativa Sevilla Abierta (ISA) abrió anoche con la sesión titulada «La creación de empresas y de empleo en Sevilla para competir en un mercado mundial», nueva ronda de debates que se celebrarán cada lunes hasta el 23 de marzo a las 20 horas en la Sala La Fundición, en la Casa de la Moneda, con acceso gratuito (se emite en directo por Internet).

«La marca de Sevilla está muy sesgada en lo económico hacia el turismo y el ocio»

El objetivo es que los testimonios y el diálogo con el público de más de 40 profesionales invitados, que compiten sin complejos desde Sevilla en el mercado internacional, descubran ideas-palancas para que la provincia supere el lastre estructural de paro que arrastra desde hace décadas, y no sólo creando más empleo, sino de calidad, como explica el coordinador del ciclo, Juan Luis Pavón.

Miguel Rivas, que como socio director de Grupo Taso Economic & Business Development asesora en el proyecto europeo CityLogo, traía unas notas sencillas y rotundas. «Hoy, si preguntamos, incluso a los especialistas, sobre las especialidades productivas de Sevilla, pocos irían más allá de identificar Turismo y, ahora, el sector Aeronáutico». Hace falta un «relato de lo que somos y de lo que queremos ser» porque la marca, la imagen, el *branding* de Sevilla en lo económico está «hoy muy sesgado hacia el turismo y el ocio». «No basta ir sólo con la Sevilla de las 3.000 horas de sol y el *mix* de tradición y la modernidad. Hay que dar visibilidad, comunicar muy activamente, para atraer empresas, inversión y conocimiento. Lo hacen todos, hasta los que no lo necesitan».

Antes, su moderador, Jaime Aranda, explicaba a este periódico que

aunque no conoce la fórmula para que una empresa nazca, dé trabajo y se mantenga, sí ha observado como cofundador de Workincompany y organizador del Sevilla Startup Weekend que la clave de la supervivencia es el «continuo aprendizaje», que trae innovación y competitividad. El «mercado elástico» de hoy demanda un profesional polivalente, «un hombre orquesta».

Los ponentes dieron ejemplo de cómo ser internacionales..., desde aquí. Tom Horsey, consejero delegado de Crazy4Media, dedicado al marketing móvil y publicidad online, tiene sedes en Reino Unido, Eslovaquia, Malta, México, Estados

Unidos y Suráfrica, pero su oficina central está en Torneo Parque Empresarial, en Sevilla, donde este británico se instaló en 2001. Para competir, hay que «traer experiencia a Sevilla» y «viajar mucho», aconsejó.

¿Cómo se crea más trabajo? Los ponentes –cuya lista completó Francisco José Fernández Romero, consejero delegado de Grupo Consea y profesor de Loyola– coincidían en que para fomentar el empleo los gestores públicos y privados deben empezar por la base: crear y regar un «ecosistema» favorable a la empresa, la producción, la innovación.

Las próximas sesiones del ciclo son «Análisis y resultados de las po-

líticas públicas de empleo y de formación» (9 de febrero), «Cambios en las instituciones y en la sociedad para favorecer el desarrollo» (16 de febrero), «En Sevilla también inventamos. El capital humano y el reciclaje de toda la sociedad» (23 de febrero), «Los capitales y los inversores sevillanos: ¿Hay dinero para las empresas que transformen la economía sevillana?» (2 de marzo); «Los nuevos modelos de empresa y los nuevos perfiles profesionales» (9 de marzo); «El desarrollo económico y laboral desde cualquier barrio» (16 de marzo) y «Jóvenes sevillanos aportando sus ideas para desarrollarnos en un mundo nuevo» (23 de marzo).



Tom Horsey, Francisco José Fernández Romero, Miguel Rivas y Jaime Aranda, ayer en el debate de ISA. CARLOS MÁRQUEZ

EMPIEZAN HOY LAS JORNADAS '#CULTURAPP'

Profesionales del sector del flamenco, el cine y la literatura se reúnen por primera vez en las jornadas '#CulturApp. Oportunidades y desafíos de la cultura en la web 2.0', un encuentro que organiza la empresa de comunicación y gestión cultural Édere, con la colaboración de la Consejería de Educación y el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus), informa Europa Press.

Desde hoy y hasta este jueves 5 de febrero, de 17 a 21 horas, la sede del Cicus, en la calle Madre de Dios, acoge esta convocatoria, donde se abordará en qué medida contribuyen las redes sociales a la

creación de nuevos públicos, cómo se ha transformado la relación de éstos y los creadores o qué proyectos han sido pioneros en la rentabilización.

Este martes se celebra la mesa redonda 'Flamenco on-line. ¿Purismo de Youtube?', presentada por la periodista Silvia Cruz y en la que participarán el crítico Manuel Bohórquez, el guitarrista Dani de Morón, la creadora de la plataforma 'Mi flamenco Place', Virginia Moriche, la directora de 'Flamencos por el mundo', Daliris Gutiérrez, y el director de www.deflamenco.com, Rafael Manjavacas. También se hará una demostración de un Trivial Flamenco para móviles.

Mañana, miércoles 4, le toca el turno al cine con 'Google-cinema. Cine en todas sus dimensiones', con la presencia del productor de 'La isla mínima', Gervasio Iglesias;

el crítico Jordi Costa; el creador de Niña Repelente, Manuel Pérez; el crítico de @cineenserio, Paco Casado; la productora de Centuria Films, Belén Bernuy, y el periodista Miguel Ángel Parra como presentador. Al final, se proyectarán cortos de jamesonnotodofilmfest.com presentados por Julia Yago.

Por último, el jueves 5 la jornada se dedica al libro en 'E-literatura. La escritura con caracter.es', presentada por el escritor Daniel Ruiz y con las ponencias del escritor y creador de @rancio, Julio Muñoz; el Social Media Manager del grupo Penguin Random House, Agustín Paz; el director de la Feria del Libro de Sevilla, Javier López; la escritora Elena Medel y el fundador de 24symbols, David Sánchez. Asimismo, se hará un taller de escritura creativa 2.0, a cargo de José María Moraga (Estado crítico). La entrada es gratis.

Parados del Polígono Sur trabajarán en obras del barrio

SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla y las empresas constructoras han firmado un acuerdo para que se contrate a desempleados del Polígono Sur de Sevilla en las obras de edificación de dos centros culturales en el barrio.

El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, explicó ayer que se han firmado los convenios con las empresas que construyen la Factoría Cultural y el centro de mayores por los que se comprometen a solicitar los servicios de los demandantes de empleo de la zona.

Ha asegurado que el Ayuntamiento facilitará a las empresas la relación de personas desempleadas con la cualificación necesaria que constan en los servicios públicos de empleo de la zona, por lo que cumplen con el «compromiso adquirido con los vecinos del barrio».

La comisionada para el Polígono Sur, Mar González, recordó ayer que esta iniciativa, auspiciada por su oficina, permitirá que Eiffage contrate a entre 10 y 15 personas en su obra de la Factoría Cultural y que Jarquil contrate a 10 o 12 parados del barrio en la construcción del centro de mayores.

Europa destina tres millones a proyectos de la Hispalense

SEVILLA

Diez proyectos de investigación presentados por investigadores de seis centros de la Universidad de Sevilla (US) han sido aprobados desde que comenzó el Horizonte 2020, actual Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea para el periodo 2014-2020. Éstos han recibido una financiación que supera los tres millones de euros. El Secretariado de Transferencia de Conocimiento ha recibido 39 propuestas, de las cuales siete han sido denegadas y 22 aún están a la espera de conocer su suerte.

El proyecto con mayor dotación es de la Facultad de Matemáticas. Francisco Gancedo, del grupo de Análisis Matemático, recibirá 1.451.476 euros para desarrollar su propio grupo y línea de investigación en los próximos cinco años sobre mecánica de fluidos, en concreto la evolución de interfases entre fluidos incompresibles de distintas especies.