Tom Horsey, Francisco José Fernández, Miguel Rivas y Jaime Aranda, de izquierda a derecha RAÚL DOBLADO

«Sevilla se vende mal en el mundo como ciudad industrial»

▸ La asociación Iniciativa Sevilla Abierta inicia sus coloquios sobre los retos de la ciudad

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Sevilla es el tercer polo aeronáutico europeo, tras Tolouse y Hamburgo, a pesar de lo cual nos conocen en el continente fundamentalmente como una ciudad lúdica con muchas horas de sol. Esto es un buen ejemplo de que Sevilla se vende mal a nivel mundial como ciudad empresarial e industrial, según concluyeron ayer los ponentes del ciclo de coloquios que inició la asociación Iniciativa Sevilla Abierta con el título «El reto de Sevilla: una sociedad con capacidad para crear empleo en cantidad y de calidad».

Tres profesionales radicados en Sevilla debatieron ayer sobre «la creación de empresas y de empleo en Sevilla para competir en un mercado mundial», un coloquio que estuvo moderado por Jaime Aranda, cofundador de «Workincompany» y organizador del Sevilla Startup Weekend. Miguel Rivas, socio director del grupo Paso Economic & Business Development, y consultor de la Comisión Europea, apostó por «dotar a Sevilla de un "branding" potente que no sólo haga referencia al turismo, sino que nos vincule con lo productivo». En su opinión, «somos tímidos comunicando y generando una imagen industrial. Otras ciudades que ni siquiera lo necesitan, como Ámsterdam o Zurich, desarrollan estrategias de presencia internacional vendiendo imagen». Esa es la razón por la que Rivas defiende que «tenemos que contar a terceros que en Sevilla existe un ecosistema productivo porque lo que no se escribe –advirtió– no existe».

Tom Horsey, fundador y CEO del grupo empresarial Crazy4Media, especializado en marketing y publicidad digital, con sede central en la capital andaluza, admitió que «aquí se vende poco de que Sevilla tiene industria y emprendedores». A la hora de contratar a empleados en el extranjero, Horsey señaló que la calidad de vida de Sevilla y la estabilidad política del país es una de las bazas que juega a la hora de captar talento, sobre todo de países como Egipto.

Por su parte, Francisco José Fernández, director general del grupo Consea y profesor de la Universidad Loyola Andalucía, manifestó que «el camino más recurrente que podría usar Sevilla para alcanzar notoriedad es participar en proyectos europeos de investigación sobre salud, "smart cities"...». A juicio de este profesor, abogado y empresario, «para competir es fundamental la reputación corporativa, la imagen de esas empresas en los proyectos en los que está implicada. La empresa será percibida como sus empleados la perciban». Fernández se mostró también convencido de la oportunidad de sinergias con la Administración creando «clúster o plataformas potentes» para poder competir en el extranjero, como ocurrió con el Metro de Panamá

Por otra parte, Tom Horsey destacó entre las debilidades de Sevilla la falta de conexiones aéreas, de experiencia, de conocimiento de idiomas, la excesiva regulación y la calidad de la formación, en tanto que subrayó que la Universidad, la calidad de vida, la estabilidad laboral, los costes más baratos y el idioma español son fortalezas. Asimismo, apuntó como oportunidades el apoyo institucional, la bajada del euro y el cambio de mentalidad que ha traído la crisis.

Miguel Rivas
PASO ECONOMIC & BUSINESSS
«Sevilla es el tercer polo aeronáutico europeo, pero se le conoce como ciudad lúdica con muchas horas de sol»

Francisco Fernández
GRUPO CONSEA
«Las sinergias entre empresa y Administración son fundamentales para competir internacionalmente»

CONVENIO

El Colegio de Arquitectos y la EOI colaborarán en la formación de los colegiados

ABC SEVILLA
El Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un convenio de colaboración que permitirá, mediante la alianza de ambas entidades, dar un impulso a la formación y la adquisición de la capacidad empresarial de los arquitectos sevillanos. El acuerdo servirá de base a la realización de actividades conjuntas y permitirá el acceso de los miembros del COAS, en condiciones ventajosas, a la amplia oferta formativa de la EOI.

El convenio ha sido firmado por Fernando Bayón Mariné, director general de la Escuela de Organización Industrial, y por Ángel Díaz del Río, decano del Colegio de Arquitectos y presidente de la Fundación para la Investigación y la Difusión de la Arquitectura (Fidas), que también participa en el acuerdo, en línea con sus objetivos de formación. Se trata de un acuerdo marco general, que regulará las relaciones de colaboración previstas por los firmantes.

Jornadas y seminarios

El Colegio de Arquitectos y EOI desarrollarán conjuntamente actividades que incluyan la formación de los colegiados mediante los programas específicos de la escuela, cursos Executive (Executive MBA, Masters en distintos ámbitos de especialización, programas ejecutivos...), proyectos de internacionalización e innovación y proyectos de emprendedores, así como jornadas específicas o seminarios especializados.

Asimismo, gracias al acuerdo los arquitectos colegiados disfrutarán de descuentos en los programas de formación de la Escuela de Organización Industrial y en las actividades que se organicen de forma conjunta por ambas instituciones. El Colegio de Arquitectos, a su vez, difundirá entre sus miembros los programas formativos de la Escuela.

La Escuela de Organización Industrial es una fundación del sector público estatal dedicada a formar profesionales, y ofrece servicios a empresas, emprendedores y administraciones. Fue fundada en 1955, siendo la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. La sede de Sevilla se abrió en 1993. Esta entidad promueve los valores de una economía abierta, social, sostenible y digital.

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com + 1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW